

الماجستير المهني في التسويق

يُضمم برنامج ماجستير التسويق لتطوير مسوقين يتمتعون بمعرفة تسويقية راسخة ومهارات تحليلية وقدرات إبداعية. سيُهيئ البرنامج الخريجين للعمل بكفاءة في بيئات تسويقية سريعة التغير. أكثر من أي وقت مضى، تحتاج المؤسسات إلى مسوقين يفهمون قضايا التسويق التي تؤثر بشكل مباشر على أداء المؤسسة.

يتبنى برنامج الماجستير في التسويق نهجاً ذا شقين، يجمع بين الخبرة النظرية في التسويق والتطبيق العملي. يكتسب الطلاب الخبرة التقنية اللازمة لتغطية الطيف المتنامي والمتعدد التخصصات للتسويق في العصر الرقمي: من الاستراتيجية إلى علم نفس المستهلك، ومن التسويق الدولي إلى إدارة المنتجات، ومن الأعمال التجارية عبر الإنترنت إلى المبيعات، ومن وسائل التواصل الاجتماعي إلى إدارة علاقات العملاء.

الماجستير المهني في التسويق	
المدة	سنة أكاديمية
الساعات المعتمدة	24 ساعة معتمدة
الموضوع	الساعات المعتمدة
إدارة التسويق	3
سلوك المستهلك	3
إدارة العلامة التجارية	3
التسويق الإلكتروني	3
أبحاث التسويق	3
الرسالة	9