

الماجستير المهني في التسويق الالكتروني

طوّر فهمك للتسويق، وحسّن مهاراتك في وسائل التواصل الاجتماعي، واستخدم بيانات القطاع لتحليل وتفسير بيئة عملك من خلال برنامج الماجستير في التسويق الرقمي. يمكنك الالتحاق بهذا البرنامج إذا كنت مهتمًا بالتسويق الرقمي وتستوفي شروط القبول، بغض النظر عن تخصصك الجامعي الأصلي. اكتشف مفاهيم ونظريات التسويق في جلسات صفية أو عبر الإنترنت، وطبّق ما تعلمته ومهاراتك من خلال مشاريع عملية ومحاكاة في مجال الصناعة. ستستكشف مواضيع تشمل البيانات الضخمة، وتجربة العملاء، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وهوية العلامة التجارية وسمعتها، وأخلاقيات التسويق والاستدامة. تعلم كيفية تطبيق معارفك على مواقف واقعية من خلال دراسات الحالة والمحاكاة والمشاريع التجارية. بالعمل مع عملاء حقيقيين وطلاب آخرين في مشروع التسويق التعاوني، ستطور مهاراتك التقنية والعملية وتطبقها على مشاكل القطاع. لتحقيق أقصى استفادة من هذه الدورة، يجب أن تكون شغوفًا بمعرفة ما يحدث في العالم وأسبابه. ستهتم بالناس وكيفية تفكيرهم، وما يشعرون به، وكيف يتخذون القرارات. ستتعلم التفكير كعملاء ومستهلكين محتملين، وستستخدم هذه التجربة لإثراء عملك في الدورة التدريبية وفي مسيرتك المهنية.

الماجستير المهني في التسويق الالكتروني	
الساعات المعتمدة	24 ساعة معتمدة
المدة	سنة أكاديمية
المادة	الساعات المعتمدة
رؤى وتحليلات المستهلك	3
استراتيجية التسويق الرقمي	3
التسويق والتجارة الإلكترونية	3
ذكاء التسويق وتحليلات وسائل التواصل الاجتماعي	3
تطبيق الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي	3
الرسالة	9